



Néstor Ibelli

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- nestoribelli@arnet.com.ar

“Un emprendedor es una persona que quiere progresar a través de una actividad independiente (solo o en sociedad); se siente con la suficiente iniciativa y confianza en sí mismo para hacerlo; tiene claro a dónde quiere llegar; permanentemente busca oportunidades de negocios; persiste ante las dificultades, sabe calcular y controlar los riesgos que asume y para para ello se vale de información y planifica sus acciones.”

Licenciado en Administración

- Otros: Técnico en Administración

Experiencia laboral

- **Banco de la Nación Argentina.** Desde: marzo de 1972 hasta julio de 2016.
Casa Central:
 - 2010-2016 Gerente de Marketing del Banco de la Nación Argentina y Presidente de la Fundación EMPRETEC Argentina
 - 2004 – 2010 Responsable del Área Gestión por Unidades de Negocio
 - 1996 – 2004 Responsable del Área de Publicidad de Productos y Agro Nación
 - 1992 – 1995 Responsable del Área de Marketing y Desarrollo de Productos
 - 1984 – 1992 Departamento de Evaluación de Proyectos (desde 1986 a cargo del Área)
 - 1983 – 1984 Gerencia de Crédito Grandes Empresas

- 1981 – 1982 Departamento de Evaluación de Proyectos
- 1979 – 1980 Centro de Cómputos

Sucursal:

- Hasta 1978: Tareas Generales de Sucursal (Cuentas Corrientes, Secretaría de crédito)

Experiencia como Instructor EMPRETEC

- **Cursos para Creadores de Empresas – Fundación Empretec – Argentina desde 1988 a la actualidad**
- **Cursos para Creadores de Empresas – Programa Empretec – Uruguay**
- **Cursos para Creadores de Empresas del área de Informática y Electrónica – Programa Empretec – Uruguay**
- **Cursos para Creadores de Empresas – UCIP – Mar del Plata.**

Docencia

- Marketing Bancario
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- **“Instituto Daniel Cash” del Banco de la Nación Argentina**
- Presupuesto Financiero
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Planes de Negocios
- **Fundación Tecnológica – Mar del Plata – Argentina**
- Planes de Negocios
- **Facultad de Arquitectura UBA para Diseñadores**
- Planes de Negocios

- **Facultad de Arquitectura UBA Especialización Estratégica de Diseño**
- Planes de Negocios
- **Instituto Gastronómico Buenos Aires – IGBA**
- Contabilidad para no contables
- Presupuesto Financiero
- Costos Industriales
- Marketing
- **Centro de Comercio e Industria de Lobos – Argentina**
- Curso de Evaluación de Proyectos
- Negociación Estratégica
- Marketing Innovation – Regis Mc Kena
- Marketing – Phillip Kotler
- Congresos de Marketing Financiero
- Jornadas de Tarjetas de Crédito
- Curso de Plan de Negocios en Tierra del Fuego (Ushuaia y Río Grande); Provincia de Buenos Aires (Tandil y Mar del Plata).