



## CV Instructor Néstor Ibelli

### Datos generales

- Apellido y Nombre: **IBELLI, Néstor Carlos**
- Edad: 55 años
- Domicilio: Av. Cabildo 3465 9º A – Buenos Aires
- Títulos Profesionales: Contador Público  
Licenciado en Administración
- Otros: Técnico en Administración

### Formación Profesional

- Título Universitario Contador Público I Licenciado en Administración I Técnico en Administración

### Experiencia laboral

**Banco de la Nación Argentina** Desde: Marzo 1972 Hasta: la fecha

- Casa Central  
2010 a la actualidad Gerente General de Marketing del Banco de la Nación Argentina y Presidente de la Fundación EMPRETEC Argentina  
2004 – 2010 Responsable del Área Gestión por Unidades de Negocio  
1996 – 2004 Responsable del Área de Publicidad de Productos y AgroNación  
1992 – 1995 Responsable del Área de Marketing y Desarrollo de Productos  
1984 – 1992 Departamento de Evaluación de Proyectos (desde 1986 a cargo del Área)  
1983 – 1984 Gerencia de Crédito Grandes Empresas  
1981 – 1982 Departamento de Evaluación de Proyectos  
1979 – 1980 Centro de Cómputos
- Sucursal  
Hasta 1978: Tareas Generales de Sucursal (Cuentas Corrientes, Secretaría de crédito)

### Experiencia como Instructor EMPRETEC

- Cursos para Creadores de Empresas – Fundación Empretec – Argentina – más de 55 cursos desde 1988 a la actualidad



- Cursos para Creadores de Empresas – Programa Empretec – Uruguay
- Cursos para Creadores de Empresas del área de Informática y Electrónica – Programa Empretec – Uruguay
- Cursos para Creadores de Empresas – UCIP - Mar del Plata.

## Docencia

- Marketing Bancario
- Evaluación de Proyectos de Inversión
  - **“Instituto Daniel Cash” del Banco de la Nación Argentina**
- Presupuesto Financiero
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Planes de Negocios
  - **Fundación Tecnológica – Mar del Plata – Argentina**
- Planes de Negocios
  - **Facultad de Arquitectura UBA para Diseñadores**
- Planes de Negocios
  - **Facultad de Arquitectura UBA Especialización Estratégica de Diseño**
- Planes de Negocios
  - **Instituto Gastronómico Buenos Aires – IGBA**
- Contabilidad para no contables
- Presupuesto Financiero
- Costos Industriales
- Marketing
  - **Centro de Comercio e Industria de Lobos – Argentina**
- ♣ Curso de Evaluación de Proyectos
- ♣ Negociación Estratégica
- ♣ Marketing Innovation – Regis Mc Kena
- ♣ Marketing – Phillip Kotler
- ♣ Congresos de Marketing Financiero
- ♣ Jornadas de Tarjetas de Crédito