



Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor

La Filosofía del Taller

El Programa EMPRETEC | Naciones Unidas parte de un enfoque comportamental del “emprendedorismo” y trabaja sobre la identificación y refuerzo de los rasgos del emprendedor exitoso a través del autodiagnóstico, ejercicios prácticos y actividades de simulación de negocios. El supuesto subyacente es que el éxito empresarial depende, entre otros factores, de los patrones de comportamiento empresarial y de hábitos que los empresarios despliegan.

Destinatarios

El Programa apunta a empresarios con emprendimientos en marcha y/o emprendedores con una idea de negocio definida.

Objetivo General

Familiarizar a empresarios y emprendedores con los patrones de comportamiento del empresario exitoso, a fin de que puedan identificar, reconocer y evaluar estos patrones en sí mismos y en otras personas, para fortalecer aquellos que consideran necesarios mejorar y, finalmente, para aplicarlos en la gestión de sus propios negocios.



Objetivos Específicos

- Brindar a los participantes una evaluación franca y completa de su potencial emprendedor.
- Reforzar su autoconfianza.
- Reforzar las tendencias y habilidades de los participantes para detectar oportunidades de negocios, establecer metas desafiantes, mejorar su eficiencia, desenvolverse en situaciones complejas, satisfacer a sus clientes, proveer productos o servicios de alta calidad, utilizar múltiples fuentes de información, desarrollar planes de negocios, tomar y sostener decisiones frente a las adversidades, correr riesgos calculados, adaptarse a cambios rápidos y a las incertidumbres propias mercados dinámicos.
- Aproximar a los participantes al plan de negocio como herramienta de planificación y gestión.

Antecedentes

La metodología Empretec tiene sus orígenes en investigaciones desarrolladas durante 4 años sobre los patrones de comportamiento de empresarios exitosos de diversos continentes, con el objetivo de crear los medios más eficaces para la selección y capacitación de emprendedores. Este estudio fue realizado por un equipo multidisciplinario liderado por David Mc Clelland, psicólogo de la Universidad de Harvard, por encargo de Naciones Unidas en el año 1982.

El proyecto de Mc Clelland tuvo como objetivo principal detectar si los empresarios exitosos tenían o no comportamientos en común y, de ser así, identificar cuáles eran esos comportamientos. Efectivamente, surgió la existencia de patrones de comportamiento reiterados, independientemente del país de origen, el rubro del negocio o la educación del empresario. Estos patrones son los 30 comportamientos en los que se basa el Taller.

A partir de esto se trabajó sobre un instrumento de selección basado en una entrevista personal, para identificar personas con potencial emprendedor y sobre una propuesta de taller cuyo objetivo era la identificación y desarrollo del potencial de los participantes para crear y mejorar su capacidad de operar empresas.



Luego de una presentación preliminar en Inglaterra en 1985, el programa fue lanzado oficialmente en 1988 en Argentina, continuando rápidamente su instalación en otros países.

Metodología del Taller

El método de entrenamiento es altamente interactivo y experimental. Ejercicios estructurados, dinámicas de grupo, herramientas de diagnóstico, estudios de caso y otras actividades son diseñadas para animar a los participantes a poner el foco en sus habilidades y voluntad para perseguir y lograr mejoras continuas en calidad, eficiencia, crecimiento y rentabilidad. El participante, entonces, “aprende haciendo”. Una vez que los participantes alcanzan este punto de desarrollo, comienzan a valorar la necesidad de la mejora continua como una estrategia competitiva para todos los aspectos de su negocio.

El programa comienza enfocándose en el emprendedor individualmente, sobre la base de un formulario de inscripción y de entrevistas focalizadas, previas a la realización del Taller.

El taller se desarrolla durante 6 jornadas intensivas. Resulta muy importante para el éxito del Taller que los participantes puedan concentrarse en las prácticas y reflexiones a que los lleva esta capacitación.

Contenidos del Taller

Durante el Taller se trabajan diversos módulos en donde se abordan cuestiones tendientes a que el participante logre:

- Identificar o mejorar sus oportunidades empresariales.
Entender su propio comportamiento en relación a la asunción de riesgos calculados.
- Apreciar la importancia de los comportamientos de persistencia y cumplimiento en relación al contrato de trabajo.
- Entender la relación existente entre la calidad y la eficiencia, y su incidencia en el éxito empresarial.
- Aprender a buscar información.



- Evaluar su planeamiento actual y sus capacidades para la solución de problemas.
- Aumentar su capacidad de persuasión.
- Planificar estrategias de negocios efectivas.
- Sacar provecho de las iniciativas.
- Adaptarse a cambios rápidos y a la incertidumbres del mercado.

Los módulos son desarrollados por instructores altamente capacitados en la temática, certificados en la metodología Empretec de Naciones Unidas, quienes guían a los participantes en sus inquietudes y/o inconvenientes en el transcurso del Taller.

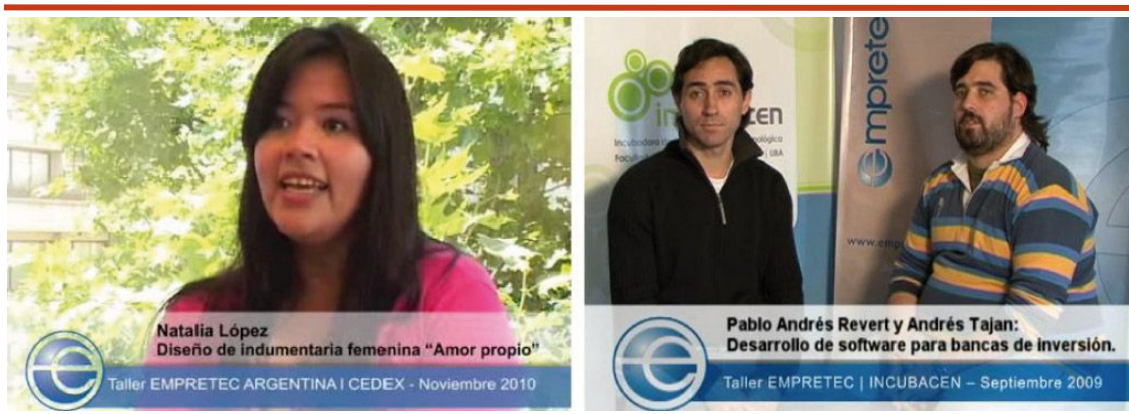
A cada participante se le entrega un manual del Emprendedor con ejercicios para realizar durante y luego del mismo y una guía para escribir su propio plan de negocios.

Resultados Esperados

Este Taller anima a los participantes a concentrarse en su rol como emprendedores y empresarios y los desafía a examinar de manera crítica sus fortalezas y debilidades personales. Es una oportunidad para los participantes de familiarizarse con las características del comportamiento emprendedor, fortaleciendo y mejorando su desempeño y aplicando estos comportamientos en sus negocios.

Como resultado del Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor, los Empretec* obtienen una clara visión de qué desean hacer con su empresa en el corto y largo plazo. Muchos de ellos expresan, al finalizar el Taller, haber adquirido una “cultura emprendedora”, una actitud proactiva, tener la mente más abierta y sentir que tienen un lenguaje en común. Esto genera que obtengan mayor confianza en sí mismo y que a su vez puedan concretar acuerdos entre ellos y espacios de trabajo conjunto.

El taller se presenta como un espacio de discusión y puesta en común que permite al participante identificar en el otro necesidades y problemáticas similares a las propias.



Algunos testimonios de los empretecocos...

"Este taller me indicó cuáles eran mis fallas y cómo proceder para poder concretar mis proyectos. Es como haber pasado muchísimos años buscando la forma de sortear un laberinto y que, de un momento para otro, me hayan puesto guías a lo largo del camino. Se lo recomiendo a todos aquellos que tengan ganas de hacer algo desde sí mismos, ya sea un negocio, un emprendimiento social o cualquier tipo de emprendimiento."

Juan | Taller EMPRETEC-Incubacen | 2011

"El taller fue una experiencia única, superó mis expectativas. Mis compañeros estuvieron de primera, así como también los instructores, quienes transmiten pasión en lo que hacen. Recibimos herramientas y enseñanzas útiles para nuestras vidas como emprendedores. El taller es necesariamente vivencial, pudimos abrirnos, hacer introspección, darnos feedback, criticarnos, retroalimentarnos. Se armó un grupo súper cálido, pudimos emocionarnos, abrazarnos, aprender y desaprender."

Germán | Taller EMPRETEC-UBA Emprende | 2011



"Es una metodología muy bien pensada, llevadera y atractiva. No es usual que los talleres sobre temáticas de emprendimiento trabajen el aspecto actitudinal de manera tan completa"

Gabriela | Taller EMPRETEC-Asoc. de Desarrollo Villa Elisa, Entre Ríos | 2010

"Me parece excelente el hecho de aprender 'haciendo'. La idea del Taller es muy enriquecedora, disfruté y aprendí mucho. Resalto la eficiencia y eficacia de la metodología aplicada"

Malén | Taller EMPRETEC- Universidad Nac. de Mar del Plata y Agencia de Desarrollo, Mar del Plata | 2010

"Me fascinó la dinámica y el entusiasmo contagiado desde los coordinadores a todo el grupo. Me abrió la mente, y me mostró donde estoy parada para saber cómo caminar"

Ana | Taller EMPRETEC-ADER Santa Fe | 2009

"El taller revolucionó mi visión sobre cómo encarar un negocio pero fue un cambio psicológico más que técnico, se lo recomendaría a todo emprendedor que no tenga las metas claras."

Ricardo | Taller EMPRETEC-ADER Santa Fe | 2009